

杭州全球企业家论坛组委会

关于邀请参加第七届杭州全球企业家论坛 暨中国消费品博览会的函

各主办、承办、支持、协办单位（企业），各有关政府，各有关使领馆，各有关境内外机构与专家，各有关院校（校友会），各企业家，各金融机构，各商协会，各专委会，各新闻媒体：

“第七届杭州全球企业家论坛暨中国消费品博览会”定于2023年3月23日—25日在杭州国际博览中心（G20主会场）隆重举办，为期3天。本届论坛正逢疫情防控全面放开，经济全面复苏振兴的节点上，以围绕“推进高水平开放 共享合作发展机遇、共促全球经济复苏增长”为重点，围绕浙江省委省政府重推“千团万企工程”、“千项万亿工程”战略布局，坚定支持经济贸易全球化，积极推进“一带一路”战略，推动中国企业家聚焦杭州、融入全球经济，构建全球采购商品订单生成平台，促进投资贸易、项目对接、绿色经济、科技成果转化对接，共同推进投资、贸易、技术、资本、品牌、人才“六个全球化”，让浙江杭州成为后疫情期全球一体化经济合作先行区，让论坛助力中国经济高质量发展与实现共同富裕。

一、论坛主办单位：中国国际经济技术合作促进会、中国亚洲经济发展协会、中国乡村发展协会、中国纺织品进出口商会、中国服务贸易协会、浙江省中小企业协会。

二、论坛主题：凝聚发展力量 共创合作未来。

三、论坛重点：突出“千团万企全球抢市场”，联合国采购商品项目、投资贸易合作对接；突出“百项千亿工程”，项目资本对接，实施“3111 工程”活动；突出数字经济、制造业“专精特新”中小企业、上市企业培育特点；突出共同富裕话题，政府、金融机构、大企业支持山区 26 县建设热点；突出联合国采购商品与服务贸易发展对话；突出“线上+线下+博览会”多维度融合；引入网红带货与线上新销售模式相结合，买家和卖家配对专场接洽。论坛预计参会企业家将超过 10000 人次以上，线上 10 万人次以上，争取意向项目签约 300 亿以上。论坛有一大批中国 500 强、上市企业家参加，国内投资、金融、商贸、批发零售行业齐聚一堂；跨境电商和传统电商优势互补；中国市县区政府招商引资、项目对接，促进企业“拓市场、寻商机、促创新、提信心”。

四、论坛主要活动：（一）论坛开幕式；（二）二十大背景下“健康中国”浙江企业行动高峰论坛暨“健康中国”七周年成果展示；（三）第三届中国上市企业高峰论坛；（四）第三届中国专精特新企业（新三板）高峰论坛；（五）直播电商助力乡村发展；（六）中国市长高峰论坛暨好项目好资本对接峰会；（七）中国东西部贸易合作高峰论坛；（八）中国消费品发展趋势研讨会；（九）全球港口城市贸易投资大

会；（十）中国绿色技术转化与低碳产业发展高峰论坛；（十一）联合国商品采购推荐活动；（十二）政府招商引资专场对接会、合作恳谈会若干场等；（十三）中国消费品博览会活动，400多家企业产品参与，10000多方场馆展示。

五、参会嘉宾：应邀参会政要：中国副国级领导1人，中国省部级领导10人；外国驻中国使级若干人；邀请国际友人：俄罗斯、德国、法国、韩国、日本、东南亚等10多个国家在华专家、学者、企业家。参会嘉宾：50多个市县区政府、50多家500强企业、500多家上市企业、100多所院校及校友会、100多个商协会、100多个园区负责人，以及100多家中央、省市媒体等云集杭州。

为此，我们诚挚邀请各组织机构、各大企业、各商协会、各境内外机构、各使领馆等，共聚一堂，躬逢其盛，共同参与“第七届杭州全球企业家论坛暨中国消费品博览会”，共商疫情放开后世界经济多边合作共赢大计，共创全球一体化经济新机遇新希望新格局，让论坛为我们深化双方战略合作、共谋发展发挥积极的效能。

充满生机和活力的杭州欢迎您！

联系人：章小克，电话：18989870706。

特此邀请，共襄盛典！

