

浙江省中小企业协会文件

浙中小协〔2023〕12号

浙江省中小企业协会关于成立浙江省 中小企业协会电商新渠道 专业委员会的通知

各会员单位，各中小企业，各有关单位：

为了认真贯彻落实国家互联网信息办公室、公安部、商务部、文化和旅游部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家广播电视总局等七部门联合发布《网络直播营销管理办法（试行）》（以下简称《办法》）文件精神，推动我省中小企业直播带货行业健康发展，行业秩序规范提升，直播基地生态建设功能加快完善，助力浙江直播产业升级，服务浙江制造和浙江品牌。为广大中小企业提供一个良性的市场发展空间。浙江省中小企业协会联合相关部门成立“浙江省中小企业协会电商新渠道专业委员会”（电商新渠道专委会）。引导浙江成千上万家直播电商规范、守信、健康、融合发展，推进浙江直播电商产业走在全国前列。

一、重要意义

浙江省是中国电子商务重要发源地之一，在电商产业链的各个服务节点的产品化和创新一直领先全国。近几年，随

着以直播和视频电商为核心的新电商行业的快速崛起，作为电商大省的浙江省，直播行业也呈现出爆发式，无序的野蛮增长。针对目前行业内出现的一些规范，标准，信用等问题，国家七部门联合发布“网络直播营销管理办法”，加强行业规范，净化直播产业生态。经电商新渠道相关各方充分酝酿由协会牵头成立“电商新渠道专业委员会”。旨在：聚焦服务新电商6大渠道（直播、视频、私域、社群、内容、平台），6大版块（产品、流量、平台、供应链、团队、公司）的6大行业痛点（缺人才、缺标准、缺设计、缺方案、缺信用、缺生态）。打造连续迭代的产品化、品质化、品牌化服务系统；坚持以用户为中心，不断洞察用户需求，配合数智科技和服务设计创新服务产品系统，推动直播产业可持续发展。

聚焦服务浙江和中国消费品制造商，农商品生产者，乡村文旅，大健康服务品牌企业，地方政府，地方产业园区。将产品的生产制造能力，与新消费人群，新生活方式，新消费场景，新情感需求在线匹配链接。实现从消费需求洞察—需求定义—产品定义—产品设计—产品制造—品牌忠诚全过程数字化升级，不断拉动中国制造适应国内，国际双循环市场的数字化融合。

实现消费互联到产业互联的无缝链接，服务平台化，圈层社群化，交流节庆化和产业联盟化。通过服务B端进而服务C端，实现新电商以流量为王转向以内容为王，从以产品为中心变成以用户为中心的本质变革，推动中国制造升级为中国智造。

二、我们的优势

（一）协会优先为浙江中小制造会员企业提供加入 365

追溯服务平台，对接“国家重要商品追溯体系”，优先获取国家信用背书，确保电商新渠道产品的品质保障。

（二）协会助力帮扶汇聚浙江中小直播电商企业，通过平台流量扶持，上游集中议价，主播孵化加速器，直播电商行业培训，及大主播、大机构、大平台资源对接等优势条件，帮助建构由大，中，小型直播电商企业组成的服务大，中，小品牌商和代工厂的业态丰富，发展快速的产业生态。

（三）协会助力协同地方政府商务部门，争取全省各地直播电商新渠道商与消费品制造商，农商品生产者，乡村文旅，大健康服务品牌企业，地方产业园区创建相互交流，学习和共建规范，共同培育和认证人才的机会和平台。

（四）协会协助专委会会员和活动充分利用“新华优品”“国际商报”等官方媒体平台资源，创造内容，开展宣发，创造新流量，组织浙江省优质消费品供应链资源，盘活官方媒体流量。

（五）协会具有 23 大产业服务平台（专委会），搭建全球、全国、全省三大资源联合平台。建立 100 个小微园区，100 家特大企业服务联盟，100 个商协会联合体。创建“杭州全球企业家论坛”、“百亿谷产业加速器项目平台”、“百万量级中小企业智能化融资综合服务平台”。年服务中小微企业 10 万家以上规模优势。

三、发展目标

（一）5 年打造 30 个特色产业带直播渠道服务基地。

（二）5 年内发展会员单位 1000 家以上。

（三）2028 年之前，为电商新渠道和品牌中小企业提供至少 500 场次直播培训和对接会。

四、主要任务

（一）积极打造规范的直播新渠道服务平台。助力服务端大中小会员企业建立的直播营销服务规范化，标准化，品质化和系统化，促使浙江直播服务产业高质量发展。

（二）积极组建 30 个特色产业带直播渠道服务基地。立足长三角，辐射全中国，最终为在地产业打造成以直播新渠道为核心的产-供-销联合体，形成浙江、长三角和全国的多点联动。

（三）积极创建直播新渠道为核心的以产-供-销一体化服务品牌方，服务消费者的展示，贸易，交流，投资平台。以展会，活动和系统平台为载体。不断洞察大众新需求，不断满足人们日益增长的物质文化的需求发展。

（四）在协会指导下联合阿里、快手、抖音等平台，邀请专业机构，制定相关活动方案，在全国各地举办直播新渠道高峰论坛，为各大中小直播电商公司赋能。

（五）打造创新标杆型全国电商新渠道行业交流，服务产品展示贸易大展。围绕中国制造，乡村振兴，健康中国，美丽中国等国家战略重点链接供需双方，实现价值创造。

（六）根据《办法》文件精神，制定行业规范，打造一个健康、有序、公平发展的行业空间，消除目前行业乱象，打击虚假宣传、假冒伪劣产品，通过与中国人保的正品质保障保险合作，为消费者提供正品、优质、可溯源的精选商品池。

（七）带领浙江企业主走出省域，全国范围寻找优质产品源头产地，联合当地政府开发产地资源，给与产业园、物流、直播硬件和相关服务等配套设施，助力当地产业升级，增加当地就业、税收，同时也为浙江企业走向全国提供通路。

（八）加强“电商新渠道专委会”建设。按照“响应政府号召，服务千万商家，满足亿万消费者”要求，建设好秘书处团队、专委会平台队伍、工作思路与工作机制，为我省乃至全国直播电商行业提供专业化、系统化的全链路直播电商产业平台。

（九）积极完成协会交办的任务。

五、组织架构

（一）“电商新渠道专委会”是浙江省中小企业协会的专业分支机构，是全省性、行业性、非盈利性的社会组织。

（二）“电商新渠道专委会”由单位会员和个人会员组成。凡在浙江省注册的企业，其他省份设立的分支机构，本省社会组织、团体，社会名流名家及立志于直播电商事业发展的个人，均可自愿申请，按照程序入会。

（三）“电商新渠道专委会”设顾问、主任、执行主任，秘书长、副秘书长、办公室。下设秘书处负责日常工作。

（四）“电商新渠道专委会”按照市场化原则，组建经营管理实体，实行“平台+产业+模式+资本”的运作思路，建立资源赋能与数字化相统一的服务型平台体系，提升企业直播电商优势，实现产业全链路的贯通，高价值赋能产业发展。

六、工作要求

（一）积极推进培育电商新渠道服务平台建设，为广大会员企业提供优质的人才、咨询、服务资源、支持会员企业发展。

（二）积极发挥与政府、企业间的桥梁和纽带作用，推进电商与制造融合发展，定期发布直播电商服务推荐目录指

引。

（三）积极探索直播电商的新技术，新模式、新思路，为企业传递行业动态，引导企业发展，组织直播电商产业论坛会、研讨会、推广会，推进全链路产业建设，为浙江省乃至全国的中小企业直播电商发展做出贡献。

（四）积极做好协会部署的各项工作任务，联动和协同其他各专委会，实现资源效能最大化，与其他专委会平台共同发展。接受协会的指导与监督，积极参与协会的各项活动。

（五）积极开展直播电商市场调研，为政府有关部门制定政策意见提供第一手依据，推动直播电商健康、有序、稳步发展。

（六）建立企业直播电商应用学习私董会，举办不同类型的直播电商论坛、沙龙，举办“杭州全球企业家论坛”直播电商分论坛。

附件：省中小企业协会电商新渠道委员会发起单位。



浙江省中小企业协会电商新渠道专业委员会发起单位

(排名不分先后)

杭州智风科技有限公司

杭州热度星脉文化传媒有限公司

中华人民共和国商务部国际商报社

中国国际电子商务中心

中国商务新闻网

中国开发区协会

中国通信工业协会

浙江集脉会展有限公司

杭州杰夫电子商务有限公司

浙江落地哥企业管理咨询有限责任公司

福州果集信息科技有限公司

杭州张盟主文化传媒有限公司

杭州壁虎畅游信息技术有限公司

杭州牛气学堂网络科技有限公司

杭州更上一层楼网络科技有限公司

杭州易牛文化传媒有限公司

主 任

蔡章生 浙江省中小企业协会 执行会长、高级经济师

执行主任

徐文广 浙江集脉会展有限公司 董事长

执行副主任

章小克 浙江省中小企业协会 秘书长

秘 书 长： 崔向群 浙江集脉会展有限公司 合伙人

副秘书长

肖 毅 浙江集脉会展有限公司 合伙人

姜洪峰 杭州杰夫电子商务有限公司 CEO

秘 书 处

陈海平 浙江落地哥企业管理咨询有限责任公司 CEO

丛德松 杭州更上一层楼网络科技有限公司 CEO

抄送：省经信厅、省民政厅。

浙江省中小企业协会秘书处

2023年10月7日印发
